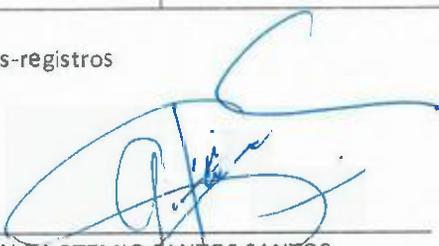


**FP.C4.A1. REPRESENTACIÓN DE LA PERSONA TITULAR DEL PODER EJECUTIVO**

<b>Nombre del Medio de Verificación (Según la ficha del indicador):</b>	
Bitácora de representaciones atendidas	
<b>Clave y nombre de la Dependencia:</b>	2102-101.- DESPACHO DE LA GOBERNADORA DEL ESTADO
<b>Programa Presupuestario:</b>	P009.- GOBERNANZA
<b>Resumen narrativo del nivel reportado: ACTIVIDAD</b>	REPRESENTACION DE LA PERSONA TITULAR DEL PODER EJECUTIVO
<b>Indicador:</b>	Porcentaje de representación de la persona titular del poder ejecutivo
<b>Método de Cálculo:</b>	$(\text{Representaciones atendidas} / \text{representaciones asignadas}) \times 100$
<b>Trimestre reportado:</b>	Segundo trimestre abril-junio 2025
<b>Liga de Publicación del Medio de Verificación:</b>	
<b>Unidad Responsable del Indicador:</b>	2202.Coordinación General de Asesores
<b>Datos de las Variables reportadas:</b>	
<b>Numerador:</b> Representaciones atendidas	
<b>Denominador:</b> Representaciones programadas	
Descripción de los resultados porcentaje de atención de representaciones designadas por el titular del poder ejecutivo a favor del sector público y privado	
<b>VARIABLES</b>	<b>RESULTADO</b>
5 representaciones atendidos	100% DE REPRESENTACIONES ATENDIDAS
5 representaciones recibidos	
<b>Tipo de Evidencia:</b> Fotográfica-minutas-registros	
 <hr/> INGA RTEMIO SANTOS SANTOS COORDINADOR GENERAL DE ASESORES DEL DESPACHO DE LA GOBERNADORA DEL ESTADO Unidad Responsable	
<b>Nota:</b> Agregar documentos anexos que den Soporte a la información en caso de ser necesario	

## REPORTE DE INDICADORES

### INDICADOR 1 CIMMYT: Informe Técnico y financiero de actividades en campo quintanarroense.

En Quintana Roo, el CIMMYT y el gobierno del estado se ha trabajado en el sistema de redes de innovación con el que se hace transferencia de conocimiento a los pequeños productores y se analiza en conjunto la viabilidad, mediante cursos de capacitación que permitan enfocar una alianza conjunta en dos sentidos. Primero capacitación para técnicos que pueden hacer transferencia de información en localidades agropecuarias, en su mayoría ubicadas en la zona maya. Segundo establecer parcelas con maíces, que, de manera natural, contienen alto contenidos proteico o maíces biofortificados (Contenidos aumentados con micronutrientes) con la finalidad de impulsar modelos de abasto comunitarios locales con deficiencia alimentaria señalada por la Agencia Alimentaria y competitividad para los productores de la zona en mención.

El maíz es un componente fundamental de la alimentación y la cultura en las comunidades rurales de Quintana Roo. Sin embargo, se ha identificado una brecha en la adopción de nuevos materiales con el buen desempeño agronómico (ej. VPL-Varietades de Maíz de Polinización Libre) y el riesgo de desaparición de varias variedades criollas de la región. Este estudio busca generar evidencia sobre la aceptación sensorial de al menos tres VPL de maíz desarrolladas por CIMMYT y tres variedades criollas con potencial para su rescate, con el fin de identificar aquellas que mejor se adapten a las preferencias y necesidades locales de los consumidores.

Mediante un enfoque participativo que involucra a productores, consumidores y otros actores clave, se busca evaluar los atributos organolépticos más valorados (sabor, olor, textura y color) y los usos finales preferidos en la región (por ejemplo, tortillas, elotes hervidos, tamales y atoles). La información obtenida permitirá no solo fortalecer la conservación y promoción de variedades criollas y la promoción de nuevas VPL, sino también contribuir al diseño de estrategias más alineadas con demandas locales.

Los resultados de esta iniciativa contribuirán a la diversificación y resiliencia de los sistemas agroalimentarios en la región, facilitando el acceso a variedades que no solo destacan por su eficiencia agronómica, sino que también poseen un alto valor cultural y gastronómico para las comunidades locales. Asimismo, fomentará la sensibilización de los consumidores sobre la importancia de rescatar y conservar variedades criollas en riesgo de

desaparición. Esto a su vez, fortalecerá la seguridad alimentaria y nutricional, impulsará la preservación de semillas tradicionales y promoverá el desarrollo de mercados locales basados en la calidad sensorial del maíz.

## OBJETIVO

Evaluar la aceptación sensorial por consumidores locales de al menos tres VPL de CIMMYT con mejor desempeño agronómico en la región y tres variedades de maíz criollo con potencial para su rescate, identificando las características organolépticas (sabor, olor, textura, color) y uso final más

Para evaluar la percepción y aceptación de los productos elaborados a partir de diferentes variedades de maíz, se llevarán a cabo sesiones de degustación de dos de los productos elaborados en diversas comunidades de los municipios de Othón P. Blanco, Felipe Carrillo Puerto y José María Morelos, lugares donde previamente se efectuaron los grupos focales de diseño del estudio y las pruebas de cocción y evaluación culinaria. Se dará prioridad a que las degustaciones se realicen el mismo día e inmediatamente después de las evaluaciones culinarias, con el fin de garantizar la frescura de los productos y la disponibilidad de los participantes.

Las acciones que CIMMYT ha estado implementando son las siguientes:

### 1. Agricultura sustentable

Se creó una plataforma de investigación con 26 módulos de innovación agrícola, 24 áreas de extensión y 8 áreas de impacto para realizar 4 ensayos de evaluación de semillas de variedades de polinización abierta y 1 ensayo de evaluación de cultivos de calidad forrajera.

### 2. Asociatividad y comercialización

Diseño y elaboración de programas de capacitación adaptados a las necesidades específicas de los participantes. Se seleccionaron y categorizaron los grupos para facilitar los procesos de desarrollo de capacidades. 20 grupos comunitarios consolidados

### 3. Educación financiera

Se establecieron vínculos y acercamientos estratégicos con instituciones financieras del estado (FIRA, CONAFOR, etc). Se han identificado dos grupos de 15 participantes, cada uno con su capacitación.

### 4. Sistema de semillas

Se llevó a cabo un grupo focal en Tierras Negras, Bacalar con 22 productores de 9 localidades para identificar actores en la producción y conservación de semillas nativas.

#### 5. Desarrollo de Capacidades.

Se llevaron a cabo 7 sesiones teóricas para agentes de cambio, se encuentran 37 participantes en proceso de capacitación como agentes de cambio. 29 eventos de capacitación en temas específicos para agricultores y 623 participantes en eventos de capacitación en temas específicos.

#### 6. Poscosecha y mecanización.

Plataforma poscosecha en desarrollo

Central de maquinaria en desarrollo

#### 7. Campaña de comunicación y difusión

Se elaboraron 9 materiales gráficos, 1 galería de fotografías y 9 casos de éxito y actividades, 11 entrevistas a productores y técnicos y 10 publicaciones en redes.

### ACUERDOS:

En general la CIMMYT está replicando la inclusión y equidad social del trabajo de campo ya que ha detectado un aumento de participación del género femenino.

Para la próxima reunión se propuso alimentar una plataforma de investigación para lograr una inversión tecnológica en 4 municipios de la zona maya.

En la siguiente reunión se expondrán las maquinas que la CIMMYT donará a 4 Beneficiarios del programa para la implementación eficiente del producto en sus zonas de cultivo, buscando la inversión tecnológica en la zona. El evento de donación se llevará a cabo en Felipe Carrillo Puerto el 1 de abril.

En esta etapa las parcelas implementaron limpieza y resguardo del cultivo, creando 10 módulos demostrativos. Estas 10 parcelas se establecieron en Bacalar y OPB. Se entregará reporte en la siguiente reunión.

E-Agrology registrará información geográfica de la ubicación de las parcelas y sus características.

El objetivo final es que el productor pueda vender productos de su parcela en el mercado. (Pitahaya, limón, sandía, piña, miel, etc.)

Los beneficiarios del programa CIMMYT recibirán cursos de educación financiera a nivel empresarial que les permita conocer y acceso a fondos de inversión y servicios financieros.

## INDICADOR 2: Perfect Day México-Mahahual

**Objetivo:** Transformar Mahahual en un destino turístico de clase mundial mediante el desarrollo de un parque temático exclusivo para cruceristas, que combine atracciones acuáticas de vanguardia con la riqueza cultural y natural de la región, impulsando la economía local y regional.

**Estatus:**

Se anunció de manera oficial en octubre de 2024.

**Memorándum de Entendimiento (MOU):** En proceso de revisión para firma en evento mediático.

**Autorizaciones:** En trámite ante autoridades federales y locales; detenidas temporalmente por la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE) hasta junio de 2025.

**Inicio de obras:** Previsto para 2025, una vez obtenidas las autorizaciones correspondientes.

**Inversión Estimada:** 25 mil millones de pesos.

**Impacto esperado:**

Generación de aprox. 3,000 empleos directos e indirectos durante la construcción y operación del complejo.

Incremento del turismo de cruceros en Mahahual, con una proyección de hasta 5 millones de visitantes anuales para 2030

Impulso a la economía local mediante la integración de proveedores y servicios turísticos de la región.

## INDICADOR 3: Recuperación de Infraestructura e Imagen de la Zona Turística de Cancún.

A lo largo de la principal zona turística y hotelera de Cancún, hemos podido percibir un considerable número de inmuebles abandonados, por lo que la Coordinación General de Asesores en coordinación con el Ayuntamiento de Benito Juárez y el sector empresarial, hemos realizado un inventario y mapeo

de esas áreas y actualmente se ha gestionado esquematizar un modelo de inversión **público-privada**, con aportaciones posibles del sector inmobiliario, fondos de regeneración urbana y participación del Estado como facilitador.

#### **Impacto esperado:**

- **Renovación urbana** de un nodo emblemático con potencial turístico estratégico.
- **Reactivación económica** de centros comerciales subutilizados.
- **Mejora de imagen urbana** y recuperación del entorno para residentes y visitantes.
- **Atracción de inversiones** bajo modelos coordinados de desarrollo sustentable.
- Contribución directa a la **diversificación turística** y al reposicionamiento de Cancún como destino de clase mundial.

#### **INDICADOR 4: Centro Internacional de Espectáculos y Convenciones Aldea Nizuc en Cancún**

##### **Objetivo:**

Consolidar un recinto de clase mundial para la realización de conciertos, exposiciones, convenciones y eventos culturales, sociales y deportivos de alto nivel, integrando criterios de sostenibilidad, diseño arquitectónico innovador y fortalecimiento de la oferta turística de Quintana Roo.

##### **Estatus:**

Proyecto inmobiliario con un avance del **60%**. Concesionado a operadores líderes en la industria (Grupo HIR, desarrollador del Pepsi Center CDMX). Diseño a cargo del reconocido arquitecto **Pepe Moyao**. Evento de presentación ante inversionistas programado para **junio 2025**.

**Inversión Estimada: 100 millones de dólares** (Financiamiento 100% privado)

##### **Impacto Esperado:**

Capacidad proyectada: **+9,500 espectadores**

Generación de más de **500 empleos directos y 2,000 indirectos**

Actividad anual estimada: **+100 eventos**

Ingreso de espectáculos internacionales a Cancún

Impulso a la **diversificación turística y derrama económica**

## INDICADOR 5: Creación de la Agencia Forestal de Quintana Roo “Selva Maya”

Organismo Público Descentralizado (OPD) especializado en la **gestión, protección y aprovechamiento sustentable de los recursos forestales y de vida silvestre** en Quintana Roo, con capacidad jurídica, técnica, operativa y de coordinación.

### Propósito/ Estratégica:

- Fortalecer la **gestión forestal sustentable y la conservación de la biodiversidad**.
- Asumir facultades federales en **manejo forestal, vigilancia e inspección ambiental**.
- Promover **modelos productivos sostenibles** con participación comunitaria.
- Facilitar la **coordinación con instancias nacionales e internacionales**.

### Funciones principales:

- Evaluación y autorización de programas de manejo forestal.
- Administración de Áreas Naturales Protegidas (ANP) de competencia estatal.
- Control y prevención de incendios, plagas y enfermedades forestales.
- Gestión de recursos derivados de servicios ambientales y convenios de cooperación.
- Educación ambiental y fomento de la participación social.

### Modelo de gestión:

- Autonomía administrativa y financiera para optimizar la toma de decisiones.
- Uso de tecnologías geoespaciales (SIG) y metodologías de análisis normativo avanzado.
- Articulación con actores locales (ejidos, comunidades, sector privado, academia)

### Impacto esperado

- Mejora de eficiencia, calidad y rapidez de la gestión forestal.
- Aumento en la captación de recursos (PSA, cooperación internacional).
- Valoración económica y social de los servicios ambientales.
- Impulso a la economía local a través del aprovechamiento sustentable.